

Talk&Breakfast

Jeudi 16 octobre 2008



Optimiser durablement la gestion de vos Ressources Humaines

Programme



- 8h30 Accueil autour d'un petit-déjeuner

- 9h00 Conférence-débat
 - Vision macro-économique
 - Retour d'expérience de MOTORS TV : améliorer la compétitivité d'une structure internationale
 - Retour d'expérience de NRG : démultiplier en interne
 - Panorama des différentes problématiques RH et des leviers d'optimisation
 - Réduction des charges sociales
 - Optimisation du taux AT-MP
 - Conformité de la paie

- 10h30 Questions Réponses

Les intervenants



Isi Poncelet, ancien Directeur Général Délégué de la société **NRG France** (groupe RICOH France)



Jean-Luc Roy, PDG de **Motors TV**



Solange Rilos Letourneur, Présidente
Olivier Perrot, Directeur
Elodie Casses, Responsable du pôle Charges Sociales
Céline Ulbrich, Responsable Risques professionnels
Arnaud Failler, Spécialiste Conformité Sociale



Vision macro-économique



Retour d'expérience de MOTORS TV :
améliorer la compétitivité d'une structure internationale



MOTORS TV en quelques mots

- 1 chaîne de télévision thématique Grand Public
 - Lancée au 1er septembre 2000
 - Intégrée au pack sport de l'offre de CanalSatellite (en Grande-Bretagne via la plateforme Sky Digital)
- Diffusion en Espagne, au Portugal, en Roumanie, en Bulgarie, en Hollande, en Belgique, dans les territoires Baltes, en Pologne...
- Plus de 15 millions de foyers abonnés dans 36 pays européens et 22 pays africains





Des événements sportifs majeurs pour une audience en forte progression

- 1 contenu intéressant la majorité de la population des pays européens
- Diffusion en direct des événements mondiaux comme le championnat du monde de MotoCross, les championnats d'endurance ALMS et LMS...
- Au total: plus de 100 événements sportifs en direct ainsi que de nombreuses disciplines permettant de faire progresser l'audience en :
 - France
 - Grande-Bretagne
 - Dans tous les pays européens



GROUPE ECS



Business model – sources de revenus

- Des recettes publicitaires sur plusieurs marchés
 - Progression constante du nombre d'annonceurs et des investissements publicitaires (classiques et sponsoring)
 - Une structure commerciale optimisée pour un marché à fort potentiel mais très concurrentiel

- Des redevances de distribution

- Une stratégie Internet rentable

- Vente de contenu et de prestations de production

- Une stratégie claire
 - Compléter l'audience française et développer le marché anglais; élargir l'audience internationale
 - Relever les défis de la télévision numérique
 - Maîtrise du budget et rentabilité attendue
 - Développer toutes les sources de revenus



La situation législative française et son application aux sociétés



- Impossibilité pour une entreprise de rester informée en permanence des diverses réglementations instaurées, particulièrement dans le domaine des coûts sociaux
- Peu ou pas de régularisation spontanée des organismes collecteurs
- Décision la plus fréquente en cas de doute sur l'application des mesures : opter pour la « sécurité »
 - Objectif : protéger l'entreprise contre des redressements
- Constat : ce système conduit à « sur-cotiser »

Objectifs recherchés



- **Problématique :**
 - Une entité tournée vers l'international
 - Multiplicité des acteurs, avec de nombreux intervenants extérieurs (journalistes, cadresurs, assistants, intermittents du spectacle...)

- **Réduction du poids des charges**
 - Nécessité de l'intervention de spécialistes pour mettre en évidence plusieurs pistes de recherche
 - Évaluation des économies potentielles

- **Conformité et effectivité des correspondances à adresser aux organismes concernés**

- ➔ **Amélioration de notre compétitivité, particulièrement à l'international**



Retour d'expérience de NRG : démultiplier en interne



- **NRG France SAS**
 - Nashatec-Rex-Rotary-Gestetner
 - Société de services, leader dans les solutions d'impression et d'intégration des technologies documentaires
 - Fusion avec Ricoh France (04/08) ; CA de 730M€, 2.600 collaborateurs,
 - N°1 en France (PM>30%)

- **INFOTEC France sa**
 - Expert des solutions d'impression professionnelles haut volume
 - CA de 68 M€, 360 collaborateurs dont 150 techniciens, 9000 clients visités par mois

- **Groupe Ricoh Monde**
 - CA de 14Mds €, 82.000 collaborateurs
 - 25% PM du MFP professionnel





Pourquoi un conseil externe ?

- Une petite structure RH
- Nécessité de veille : législation et règlements
- Travail de volume
- Domaine d'expertise en coûts sociaux, de niche du consultant
- Nécessité de contrôle
- Rémunération au success fees

Objectifs



- Objectif N°1 : économies
- Objectif N°2 : management financier → Sox
- Objectif N°3 : optimisation des charges
 - Masse Salariale = 60-65% des coûts

Satisfaction ou regrets ?



- **Au départ**
 - rapidité du diagnostic
 - travail bordé, structuré...3 années
 - tableaux clairs

- **Pendant**
 - faible perturbation des équipes en place
 - dialogue, réactivité, sens du service au client

- **Après**
 - assistance

Clefs du succès



- **Au départ**
 - Informer le personnel RH des objectifs, des raisons et l'impliquer
 - Redéfinir les contours du mot « audit »
 - Quantifier la charge de travail
 - Point de vigilance : méfiance ><collaboration

- **Pendant**
 - Points réguliers
 - Suivi des demandes en interne

- **Faire (interne) ou faire faire ?**



Économiser 1% de votre masse salariale

Qui sommes-nous ?



ALTERN&Go : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet

- 12 ans d'Expertise en Gestion Financière des Ressources Humaines.
- Un pôle de 40 experts
- Une expertise unique, entièrement dédiée à la fonction RH
- Plus de 3.000 audits réussis





Optimiser la gestion des RH

ALTERN&GO : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

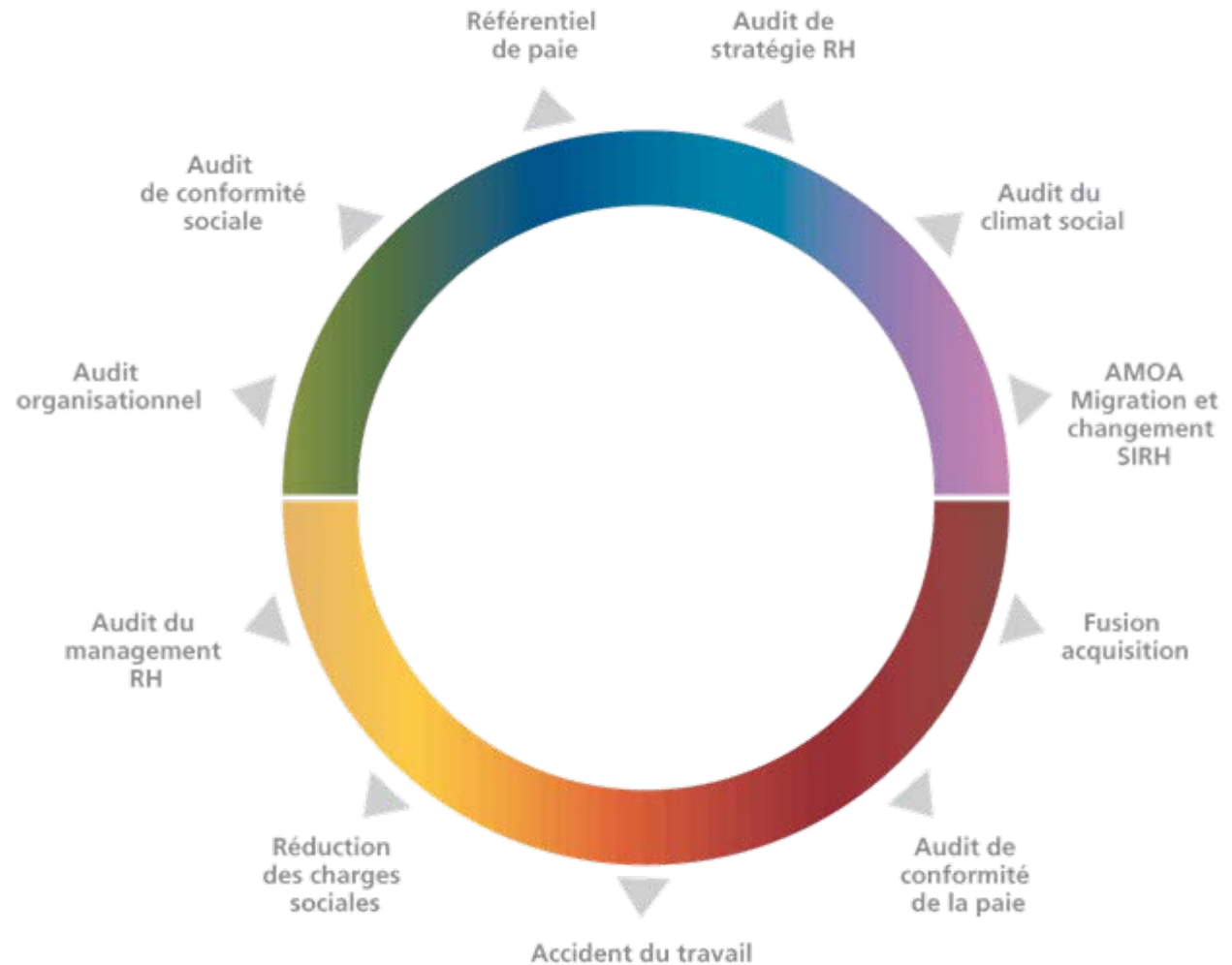
Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet



Réduction des coûts sociaux : 2 approches



ALTERN&GO : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux : 2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

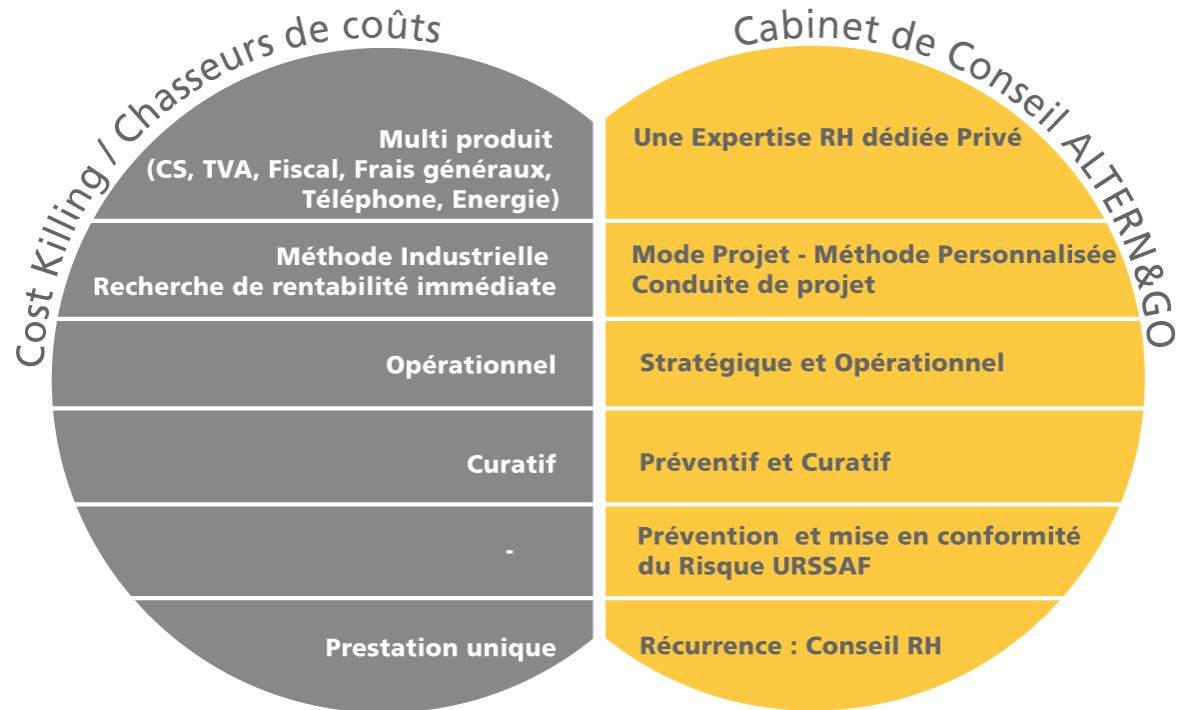
Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet





La masse salariale, budget majeur

ALTERN&GO qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet

- Une complexité croissante, une réponse spécialisée
- Un environnement juridique particulièrement évolutif
- L'hétérogénéité des régimes et des statuts rend la paie particulièrement complexe
- La charge conséquente de travail rend difficile la réalisation d'une veille juridique fine
- Les organismes collecteurs produisent des circulaires sans prendre en compte les spécificités des entreprises.



La maîtrise de la masse salariale : une obligation



ALTERN&Go : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet



Comment faire des économies aujourd'hui ?



ALTERN&GO : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

Calcul compte triennal

L'optimisation du taux AT-MP

Conformité de la paie

Votre projet

- Pourquoi l'optimisation des charges sociales existe-t-elle ?
- Des économies : une réalité qui s'impose en période de crise
- L'approche méthodologique d'Altern&Go
- Des résultats immédiats et sécurisés (un audit clé en main).





ALTERN&Go : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet

L'optimisation du taux AT-MP

- Pourquoi et Comment faire des économies sur le taux AT/MP ?
- CURATIF – FAIRE DES ECONOMIES :
 - 2 approches indispensables
 - agir aujourd'hui : réduire le taux AT/MP de 2008/2009/2010
 - agir sur le passé : récupération des cotisations
- PREVENTIF – MAITRISER SON TAUX AT/MP



Votre feuille de calcul compte triennal



ALTERN&Go : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet



**CAISSE REGIONALE D'ASSURANCE MALADIE
MIDI-PYRENEES**

2 RUE GEORGES VIVENT 31065 TOULOUSE CEDEX
Tél. : 05 62 14 28 28
TARIFICATION AT MP

Le 12/01/2004

SNC BTP
RUE DES COMPAGNONS
31029 TOULOUSE CEDEX 4

FEUILLE DE CALCUL - COMPTE TRIENNAL BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS - TAUX MIXTE

SIRET	Section	RISQUE	B	CTN	LIEU DU RISQUE
123456789 00010	01	453AC		BB	11 AV DIDIER DAURAT 31400 TOULOUSE
Informations ci-dessus à rappeler dans tout document déclaratif					
URSSAF TOULOUSE	REFERENCES URSSAF 310000000000083077				
NATURE DES ACTIVITES VISEES SOUS LE NUMERO DE RISQUE CI-DESSUS					
Travaux d'installation électrique					

ELEMENTS SERVANT AU CALCUL :		Effectif du dernier exercice de la période triennale de référence			
Section AT : 40		Entreprise (global) : 197 - E -			
ANNEE	TOTAL DES SALAIRES	ACCIDENTS (RECOURS DEDUITS)			
		Indemnités Temporaires Montant	Indemnités en Capital Montant	Capitaux Représentatifs (rentes IP, mortel) y compris rentes fractionnées Nombre / Montant	
2000	504880	0	0	0	0
2001	656809	884	0	0	0
2002	632912	11625	0	0	34880
TOTAL Euros	1794611	12509	0	1	34880
TOTAL Euros	6388539	35335	1257	1	34880
RISQUE	- A -	- B -	- C -	- D -	

MAJORATIONS ARRETE DU :	MAJORATION FORFAITAIRE RISQUE TRAJET	CHARGES	COMPENSATION
18/12/2003	0,33 - F -	44 % - G -	0,44 - H -

CALCUL EFFECTUE :		COUT TOTAL DU RISQUE TRAVAILCHARGES COMPRISES	TAUX BRUT	TAUX NET REEL CHARGES COMPRISES	TAUX NET REEL
		B + C + (B + C) x G + (D x J)	(M x 100) / A	N + F + (F x G) + H	arrondi au centième le plus voisin
		168819 - M -	2,6383 - N -	3,5535 - P -	3,55 - R -

TAUX ANNEE PRECEDENTE	TAUX COLLECTIF	COUT MOYEN D'UN ACCIDENT AVEC IP	FRACTION TAUX NET REEL	REACTION TAUX COLLECTIF	TAUX MIXTE	TAUX MIXTE
		(E - S) / 191	1 - K	(P x K) + (I x L)	arrondi au centième le plus voisin	
2,40	3,70 - I -	116127 - J -	0,084 - K -	0,016 - L -	3,5558 - S -	3,56 - T -

TAUX NET ECRITE	TAUX APPLICABLE	DATE D'EFFET
0,46	3,46	01/01/2004

La loi n° 78.17 du 06 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garantit un droit d'accès et de rectification, pour les données vous concernant, auprès de notre organisme.

Conformité de la paie : poursuivre quel objectif



ALTERN&Go : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet

- Évaluer des risques financiers
- Réduire le coût au bulletin de salaire
- Construire les mesures correctives
- Objectif Final : Paye « 0 défaut »



Votre projet



ALTERN&GO : qui sommes-nous ?

Optimiser la gestion des RH

Réduction des coûts sociaux :
2 approches

La masse salariale, budget majeur

Maîtriser la masse salariale

Comment faire des économies

L'optimisation du taux AT-MP

Calcul compte triennal

Conformité de la paie

Votre projet

- **Un niveau d'expertise assuré par des experts qualifiés.**
- **Un niveau de préconisations confirmé par les Administrations.**
- **Une charge de travail souple et maîtrisée.**
- **Des délais de réalisation de la mission adaptés à vos demandes.**
- **Un engagement dans la confidentialité.**
- **Une certification OPQCM.**





Questions - Réponses

Contact



Présidence

Solange RILOS-
LETOURNEUR

Direction Commerciale

Olivier PERROT

855, avenue Roger Salengro
92370 Chaville

Tél. : 01 49 66 60 10

Fax : 01 49 66 60 29

Mail : sophie.leclerc@altern-go.com

www.altern-go.com